

Self-publishing of je boek laten uitgeven door een uitgeverij?

Deze keuze wordt voor een auteur steeds moeilijker. Waar voorheen nog weleens werd neergekeken op *self-publishing* auteurs, overwogen nu ook ervaren en gerespecteerde auteurs deze weg.

Niet zo vreemd, wanneer je je boek zelf uitgeeft houd je een stuk meer over per verkocht exemplaar dan wanneer je boek wordt uitgeven bij een uitgeverij. Daarnaast behoud je ook al je rechten. En ja, je moet er wel een investering voor neerleggen, maar dat vragen de meeste uitgeverijen ook aan je (of dit nu op hun website staat vermeld of niet).

Toch heeft een boek uitgeven bij een uitgeverij ook zijn voordelen: het geeft je imago als auteur professionaliteit; je krijgt professionele begeleiding en wordt vaak ondersteund door een groot netwerk voor het promoten van je boek.

Begin dit jaar zijn wij bij Uitgeverij Willowtreez gestart met een nieuw concept waarbij we de voordelen van *self-publishing* en het uitgeven bij een uitgeverij combineren. Wanneer wij vinden dat jouw manuscript past in ons fonds en wij er potentie in zien bieden wij geen contract meer aan, maar de mogelijkheid om het onder onze naam, zelf uit te geven. Je behoudt hierdoor alle rechten en winst en geniet toch van onze volledige aandacht en begeleiding. Daarnaast mag je te allen tijde gebruik maken van ons netwerk, ook na publicatie.

Wat houdt dit in?

Wanneer wij potentie zien in je manuscript en het volledig hebben gelezen, ontvang je van ons een rapport met onze bevindingen en adviezen voor de redactie.

Samen met jouw inbreng ontwerpen we een cover, waarbij we rekening houden met de doelgroep en het genre.

Je krijgt van ons een ISBN en handelen de overige administratieve werkzaamheden af, zoals het invullen van de gegevens bij de titelbank en het aanmelden bij het CVDM.

Wanneer je manuscript klaar is voor publicatie maken wij een zetproef, zodat je een drukklaar PDF bestand hebt om naar de drukker te sturen.

We helpen je bij het opzetten van een promotiecampagne, waarbij je toegang krijgt tot onze besloten Facebookpagina en een beroep kunt doen op ons netwerk. Je krijgt een eigen auteurspagina op onze website en je boek komt tussen de andere boeken te staan.

En natuurlijk begeleiden we je ook met het vinden van een drukker en maken je wegwijs met het distribueren van je boek.

Dit alles noemen we *het voortraject tot publicatie*.

Overige voordelen waar geen kosten voor worden gerekend

Je kunt naar wens het logo van Uitgeverij Willowtreez op de cover en in het binnenwerk laten zetten.

Door samen te werken met andere auteurs van Uitgeverij Willowtreez, kun je tegen lage kosten vele grotere promotiecampagnes opzetten dan wanneer je alleen bent. Denk bijvoorbeeld aan het opstellen van een catalogus die je naar boekhandels kunt verzenden of het delen van standplaatsen op beurzen.

Maar de grootse voordelen zijn toch wel dat de volledige winst van jouw verkochte boeken voor jou is en dat je je rechten behoudt, dus wanneer je een *once in a lifetime*-aanbieding krijgt, zit je nergens aan vast en kun je er meteen op ingaan!

Kosten

Voor het voortraject tot publicatie vragen wij éénmalig € 699,-.
Dit mag in termijnen worden betaald, dan komt het op:

12 x €59,-

of

24 x €30,-

Dit is vergelijkbaar met het afsluiten van een telefoonabonnement, we hopen het zo betaalbaar te maken voor iedereen, zodat het publiceren van een boek niet afhankelijk is van je inkomsten maar van je talent.

De vermelding op onze website, toegang tot ons netwerk en de mogelijkheid tot samenwerken met de andere auteurs is voor onbepaalde tijd, tot één van de partijen de samenwerking opzegt. Dit is niet afhankelijk van de afbetalingsperiode.

Kosten die voor eigen rekening komen

Redactie. Op inhoudelijke redactie kun je besparen door met verschillende ervaren proeflezers te gaan werken. Je kunt hiervoor een oproep doen op onze besloten Facebookpagina. Reken voor de spelling- en grammaticacontrole tussen de 50 en 100 euro, het is niet aan te raden om hierop te besparen. Op aanvraag kan dit in sommige gevallen ook bij het afbetalingstraject worden gevoegd.

Drukkosten. Dit ligt aan het aantal bladzijden dat je boek telt en het aantal exemplaren dat je bestelt. Meestal ligt dit tussen de 2 en 3 euro per exemplaar. Je kunt tegenwoordig ook bij het CB ervoor kiezen om de boeken pas te laten drukken bij een bestelling. De lezer of boekhandel merkt hier niets van, de boeken zullen - net als wanneer ze op voorraad liggen - binnen 24 uur worden geleverd. Op deze manier hoef je **niets te investeren**, maar zijn de drukkosten uiteraard wel een stuk hoger.

Distributie. Wanneer je wilt dat je boek bij iedere boekhandel en overal online te bestellen is, zul je een lidmaatschap moeten aangaan bij het CB (Centraal

Boekhuis). Dit kan voor ongeveer 90 euro per jaar (wanneer je dit doet via een clusteruitgeverij). Dit is niet verplicht, maar wel aan te raden.

Elk kwartaal zal je door hen worden uitbetaald. Na aftrek van de boekhandelskorting en administratiekosten zal dit zal ongeveer **55% van de verkoopprijs** zijn. Wanneer je bedenkt dat je bij een uitgeverij vaak maar 10% royalty's krijgt, is het die 90 euro vast waard.

Uiteraard zullen we je ook bij de redactie, het drukken en de distributie adviseren, zodat je precies weet welke wegen je hierin kunt bewandelen.

Heb je vragen? Neem gerust contact met ons op:

mail@willowtreez.nl